



Reporte 2024



INTRODUCCIÓN

El sector privado es señalado como uno de los principales responsables de los problemas ambientales y al mismo tiempo se le reconoce como un actor clave para resolverlos. Por ello, Los Bóscares es una iniciativa que busca mejorar y profundizar el entendimiento y comprensión de los intereses empresariales en el cuidado de bosques por medio de la investigación y análisis de la inversión privada en proyectos innovadores, integrales e inspiradores de impacto positivo en ecosistemas forestales de México, Centroamérica, Colombia y Perú.

A través de Los Bóscares se han reconocido a 86 empresas desde el 2018. En 2024, se analizaron 765 empresas (Perú: 105, Colombia: 203, México: 163, Centroamérica: 294), de las cuales 10 fueron reconocidas por sus resultados. **Anexo.**

Numeralia General Los Bóscares (2018-2024)

Año	Empresas investigadas	Empresas reconocidas
2018	18	4
2019	120	8
2020	281	8
2021	495	21
2022	377	12
2023	310	23
2024	765	10
Total	2,360	86

PRINCIPALES APRENDIZAJES

1 Acción climática empresarial a través de bosques. Las estrategias de cambio climático (Net Zero emission) que consideran la compensación o neutralización de emisiones habilitan la generación de proyectos forestales de mayor alcance. De las 10 empresas reconocidas en 2024, 4 utilizan el mecanismo de mercado de carbono como medio para desarrollar iniciativas de conservación de ecosistemas forestales.

2 Enfoque de Paisaje. El sector de alimentos y bebidas sigue madurando sus estrategias de inversión en bosques, integrándolas con actividades productivas en sus cadenas de suministro de materias primas prioritarias. Además de buscar la sostenibilidad en la producción de materias primas, también se identificaron proyectos que responden a retos operativos relacionados con el aseguramiento de recursos hídricos en cuencas estratégicas.

3 Participación de Emprendimientos y Startups. Se observa una marcada dualidad entre los emprendimientos que basan su modelo de negocio en la conservación, restauración y uso sostenible de bosques. La mayoría de los emprendimientos se enfocan en mercados de nicho con dificultades de replicabilidad y escalamiento, mientras que otros participan en mercados globales en crecimiento y en vías de maduración relacionados con servicios ambientales, como los de carbono y agua. Estos emprendimientos desarrollan proyectos invertibles, replicables y escalables a través de sus modelos de negocio.

4 Oportunidades de colaboraciones público-privadas. En 2024, ninguna de las empresas reconocidas reportó alinear sus iniciativas al cumplimiento de metas gubernamentales ni apalancar sus recursos con el sector público. El rol gubernamental es fundamental para crear un entorno habilitador que fomente mayores inversiones empresariales; a pesar de que la mayor expectativa de inversión se espera que provenga del sector público, se estima que el sector privado contribuya con una tercera parte del financiamiento necesario para la restauración y conservación de la naturaleza.

5 Rol de las agencias de cooperación comparado con el año 2023, hubo una disminución en los proyectos reconocidos que colaboran con agencias de cooperación internacional. Las colaboraciones con estas agencias pueden representar un reto debido a la complejidad de los procesos de aplicación y el alto grado de profesionalización requerido para la implementación, monitoreo y reporte. Sin embargo, representan oportunidades interesantes para apalancar recursos económicos y técnicos.



CONCLUSIONES

Dentro de las iniciativas reconocidas en 2024, se identificaron proyectos que muestran el interés empresarial por generar iniciativas ambiciosas y con mejor comprensión sobre las diversas formas de trabajo en bosques. A pesar de esto, la agenda forestal sigue enfrentando retos para ganarse un espacio prioritario en las estrategias de sostenibilidad empresarial.

Ante este panorama, las empresas integran y alinean a los bosques con otras agendas como las de seguridad hídrica, neutralización de emisiones o la resiliencia de cadenas de suministro agrícolas para hacer más tangible el retorno de la inversión de los proyectos forestales.

Es interesante la tendencia de los proyectos de captura de carbono forestal como un medio para atraer inversión hacia los bosques y a sus comunidades. A pesar de que el mercado de carbono sigue en desarrollo y maduración, se espera que siga consolidándose como un mecanismo para incrementar la rentabilidad y competitividad de los bosques. Un ejemplo de esto es el caso de una de las empresas reconocidas en el Perú (Green Gold Forestry), la cual busca generar un modelo para que empresas madereras y otras concesiones forestales privadas pasen de un modelo financiero enfocado exclusivamente en el aprovechamiento maderable a un modelo de fuentes o flujos múltiples basado en la conservación de bosques para la generación de créditos de carbono y productos forestales no maderables.

La paciencia y perseveración siguen caracterizando a las iniciativas más sólidas, las cuales son planteadas como proyectos a mediano y largo plazo. En su mayoría, el promedio de ejecución es de 3 años en adelante, algunas incluso han llegado a los 10 años de implementación. Los

proyectos forestales requieren de estrategias de largo aliento para generar los indicadores de impacto que se esperan obtener, por ejemplo, la generación de servicios ambientales como el secuestro de carbono, la infiltración hídrica o el empoderamiento de las comunidades.

En el aspecto social, las alianzas con las comunidades forestales están experimentando un cambio de paradigma al incluirlas como socias de los proyectos en lugar de beneficiarias o destinatarias. Esto da pie a un mayor involucramiento por parte de las comunidades dejando de lado la visión asistencialista.

Para detonar una mayor ambición empresarial acompañada de compromisos sólidos es necesario fortalecer la oferta de proyectos que cuenten con objetivos realistas, claros, medibles y con estrategias de sostenibilidad financiera que faciliten la salida de las inversiones del sector privado. Las áreas de sostenibilidad que usualmente gestionan estos proyectos al interior de las empresas requieren de información fácil de transmitir con las áreas financieras y/o con grupos directivos, quienes buscan identificar el retorno de inversión de los proyectos.

Un rol gubernamental activo en la agenda forestal puede ayudar a atraer la atención empresarial hacia los bosques y propiciar la construcción de colaboraciones público-privadas. Esto puede adquirir mayor relevancia dada la nueva configuración de la política en países que destinan recursos para la cooperación internacional, quienes al desinvertir en sus Carteras de proyectos (incluidos los forestales), impactarán directamente en aquellos que dependen de estos recursos para su desarrollo. El nuevo panorama abrirá nichos con oportunidades de nuevas alianzas.

AGRADECIMIENTOS

Confiamos en que a través de Los Bóscares sigamos encontrando y reconociendo los mejores proyectos forestales apoyados por el sector privado, e identificar los retos y soluciones que permitan elevar el potencial de la inversión privada. Agradecemos a las empresas reconocidas en la edición 2024 por compartir su información, aprendizajes y lecciones aprendidas sobre la inversión en bosques. De igual manera, agradecemos a nuestros aliados: Biofin-PNUD México, la Facultad de Responsabilidad Social de la Universidad Anáhuac México, AIDER Perú y la Cámara Internacional de Negocios Climáticos Colombia, quienes brindan voluntariamente su tiempo, talento y profesionalismo para el desarrollo de Los Bóscares.