

## Los Bóscare 2023

Los Bóscare son reconocimientos a las mejores prácticas empresariales de inversión y cuidado de bosques, aquellas más innovadoras, inspiradoras e integrales con impactos positivos en ecosistemas forestales de países latinoamericanos.

En 2023 se celebró la sexta edición de Los Bóscare México y la tercera edición en Colombia, Perú y Centroamérica, a través de 3 eventos presenciales para la entrega de los reconocimientos, realizados en Bogotá, Lima y Ciudad de México.

Se investigaron 310 empresas (México 41, Colombia 89, Perú 96 y Centroamérica 84), de las cuales se reconocieron 23 iniciativas a través de Los Bóscare (8 en Colombia, 6 México, 3 en Centroamérica y 6 en Perú). La información de las iniciativas reconocidas en cada país se puede consultar en el [ANEXO](#).

### Lecciones aprendidas

1. Contar con políticas públicas adecuadas habilita la acción empresarial, ejemplo de esto, es la estrategia gubernamental en Colombia, cuyo objetivo de reforestación para 2026 será de 750,000 hectáreas. En el Plan Nacional de Desarrollo el Gobierno Nacional también se planteó la meta de reducir la deforestación en 20%. Empresas como Ecopetrol y Nestlé, explícitamente manifiestan estar alineados a este objetivo nacional.
2. Las estrategias empresariales de cambio climático para la adaptación, mitigación o neutralidad habilitan la generación de proyectos forestales de mayor alcance. De las 23 empresas reconocidas en 2023, 9 de ellas tienen metas muy claras para acciones climáticas, que contribuyen en su mayoría a las metas globales de descarbonización de cada empresa.
3. Empresas que llevan a cabo estrategias regionales, resultaron ganadoras en más de un país, Nestlé, Grupo Aje o Microsoft con impactos más locales, con enfoques y aliados diferenciados, pero que abonan a una misma meta.
4. Se han identificado colaboraciones público-privadas en el que el rol de las agencias de cooperación es relevante (como el caso de GIZ para México y USAID para Colombia), por los apoyos tanto técnicos como financieros, lo que implica capacitaciones, tecnificación de algunas actividades y el desarrollo de capacidades con las comunidades a trabajar. La cooperación entre empresas y estas agencias de cooperación fortalecen a los proyectos en el seguimiento, monitoreo y definición de resultados detallados.
5. Contar con información de las principales iniciativas puede ayudar a empresas a comparar sus proyectos y estrategias para el cuidado de bosques. Esta actividad conocida como benchmarking, proporciona información que las empresas pueden tomar como referencia sobre lo que su sector u otros están realizando para fortalecer sus iniciativas, hacerlas

más ambiciosas o generar una visión más innovadora y utilizar distintos enfoques para alcanzar diferentes resultados.

6. La información sobre el trabajo de las empresas para el cuidado de bosques puede ayudar a mejorar la percepción pública sobre la acción e involucramiento empresarial, ya que suele ser más común la difusión de propaganda negativa sobre las empresas y sus impactos. La información documentada con resultados, metas e indicadores da una mayor solidez y promueve opiniones mejor informadas que pueden evitar la polarización.
7. A pesar de la necesidad de la vinculación de estrategias basadas en impactos y dependencias con la naturaleza, existe una ausencia de narrativas en los casos empresariales que ligen sus proyectos a impactos y dependencias en la naturaleza, lo cual deja un vacío de información en cuanto a definir sus motivaciones para este tipo de proyectos, esto es relevante dado en Nuevo Marco Global para la Biodiversidad, en específico la meta 15.
8. Generar eventos presenciales contribuye a la sinergia entre actores en torno a los bosques y la acción empresarial. Los Bóscares funge como un precursor para detonar conversaciones y colaboraciones entre distintos actores (empresas, agencias de cooperación, ciudadanía, gobierno, sociedad civil, entre otros).